

		社会ゼミ (342教室)	歴史民俗ゼミ (343教室)	メディア表現ゼミ (マルチメディア演習室)
9:00	諸 注 意 (1年) (631教室)			
移動(準備) 9:15 ~ 9:30				
9:30	1	恐怖とは一体なにか? ～ホラー映画を事例に～	1 山形の芋煮の研究	1
9:45	2	終末期医療における医療従事者・患者の 価値観差 ～ホスピスに対する考えを巡って～	2 新庄まつりの研究	2 携帯電話の発展と社会に与える影響
10:00	3	ファストフードの利用 ～どのような人がど のように利用しているのか～	3	3 オンラインゲームの影響力
10:15	4	日本人は童顔が好き? ～"美人像"の比較歴史社会的考察～	4 山形県最上地方の山の神勧進 ー現状と継承ー	4 AKB48の影響力と戦略
10:30	5	音の力 ～感情と行動～	5 山形市の田植踊りの考察	5 結婚に対する理想と現実
休憩(移動) 10:45 ~ 11:00				
11:00	1	韓日国際結婚とその現状 ～日本に在住する韓国人女性たちから～	1 秋田竿灯祭りの由来と継承	1 方言イメージとスティグマ
11:15	2	なぜオシャレに興味をもつのだろう? ～20代と40代の意識調査～	2 東根市のさくらんぼの考察	2 日米のライフスタイルとワーク・ライフ・バランス
11:30	3	草食・肉食系～若者の恋愛から探る～	3	3 SNSにおけるネットとリアル境界
11:45	4	放送とローカル番組 ～どのように人気番組は生まれるのか～	4 漬物の研究 ー山形県を中心にー	4 人はなぜ化粧をするのか ー化粧と意識の繋がりー
12:00	5	男性の育児参加は社会にどう影響している のか ～社会の新しい取り組みから～	5 花笠まつりの研究 ー発祥から現代までー	5 マスメディアと「老い」に対する価値観
12:15	6		6	6
昼休み 12:30 ~ 13:20				
13:20	1	ディズニーランドと顧客満足度	1 松島の霊場としての価値の考察	1 メディアの影響による大衆の意識の変化
13:35	2	人生で最高の職探し ～人生の「最高」を見つけるために～	2 天童将棋の駒の原点と文化	2 アニメによる人々への影響力
13:50	3	社会心理学的視点から考える血液型占い ～何故「当たっている」と感じるのか～	3	3 ファストファッションは生き残れるのか
14:05	4		4 林家舞楽の研究	4
休憩(移動) 14:20 ~ 14:30				
14:30	1	生まれ順と性格の関係性 ～初めっ子・ 末っ子・一人っ子の性格の差について～	1	1 「家族のイメージ」とメディアの影響
14:45	2	「結婚式」・「結婚披露宴」の今と昔 ～憧れの結婚式・結婚披露宴を読み解く～	2	2 ダイエットブームから見るメディアの策略 ー人はなぜ騙されるのかー
15:00	3	第一印象とは・・・ ～写真の比較から考える～	3	3
15:15	4		4	4
休憩(移動) 15:30 ~ 15:40				
15:40	閉 会 式 (631教室)			